

PÉROU

## ***La radio San Viator, la primera Radio en papel***

**Alain Ambeault, CSV  
supérieur provincial**

L'idée est excellente! Une radio écrite! C'est presque un paradoxe : c'est à l'écoute que s'adresse ce moyen de communication! Cela, le Centre Saint-Viateur de Collique le savait et il l'utilisait justement pour donner la voix aux jeunes du milieu dans une perspective de formation. Mais voilà qu'on a dû descendre l'antenne à cause des protestations des autres radios des environs. La *Radio San Viator* n'était pas accréditée. Était-ce sa fin? Certes non, il s'agissait d'être ingénieux et surtout convaincu de l'importance de continuer à donner vie à ce carrefour permettant non seulement la formation des jeunes, mais assurant aussi leur créativité et leur expression.



**L'ancien et le nouveau directeur du Centre San Viato, entourés des jeunes artisans de la nouvelle Radio cybernétique. Le premier, Gaston Harvey, est le 3e sur la gauche. Le second, David Cuenca, est le 3e sur la droite.**

Deux idées ont alors fait consensus : la continuation de la diffusion de *Radio San Viator*, mais sur internet cette fois-ci. Saisissez votre clavier de cette adresse [www.sanviator.org](http://www.sanviator.org) et vous accéderez au magnifique site de notre Centre de Collique. Cliquez à la bonne place et vous serez en ondes! Cette radio entièrement animée et développée par les jeunes est en fonction de leurs besoins. Elle offre même des émissions retransmises sur Radio Vatican et la radio nationale du Pérou. Belle initiative qui mérite d'être connue!

Et la radio par l'écrit maintenant!  
Soucieux des mêmes objectifs, le **NAJOC** (Niños Adolescentes Jóvenes Comunicadores) est né des suites du même événement. Adressé

« ... Expression et créativité des jeunes... »

à l'ensemble de la population de Collique et de Comas, (villes en banlieue de Lima), ce feuillet tout en couleurs veut à la fois réagir à la limitation de diffusion imposée à la *Radio San Viator*, mais surtout offrir une autre façon de laisser la parole aux jeunes et de maintenir les liens entre eux.

Ces deux initiatives veulent faire valoir les opinions des jeunes dans un langage clair et adapté à leurs sensibilités culturelles et religieuses.

La *Radio San Viator* en est une œcuménique!

(1) « La première radio sur papier »



VIATEURS EN MISSION •  
No 299 juin 2006

\*\*\*\*\*